

**dd
n**

151

**MILANO 2008
CITTÀ
DEL DESIGN
PROGETTI
PRODOTTI
EVENTI
ARCHITETTURE
INSTALLAZIONI
SMITH LOUNGE
SYSTEM
BY MINOTTI**

€ 8,00 "Italy only" - F. € 14,50 - D. € 18,00 - GR. € 14,30 -
P. cont. € 15,20 - E. € 12,80 - GB. GBP. 11,50 - N. NKR. 172,00 -
S. SKR. 170,00 - CH. SFR. 23,00 - P. € 13 - NL. € 19,00.

ISSN 1120-7722 - Periodico - Mensile - TAME PERQUE ITASSA RISCOSSA - UFFICIO CNP/2 ROSSARIO - MILANO.
Spedizione in abbonamento postale - 45% - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano



press report - ghenos srl 4, via Poliziano 20154 Milano



I LOVE MATERIAL: MICRO-ROOMS A COLORI

Allestimento di forte identità espressiva nell'ambito delle tendenze dell'abitare contemporaneo, I Love Material è partito da una selezione accurata di materiali applicati ad oggetti di design e superfici decorative. Realizzato per il fuori Salone presso il Superstudio 01 di via Forcella, in zona Tortona, e curato da Luca Nardi - Blu Design, con il coordinamento della SP Consulting, l'allestimento ha proposto delle 'micro rooms' animate da oggetti, complementi d'arredo, lampade e termoarredi, coordinati nel colore ed in sintonia cromatica con l'insieme. Teso a sottolineare il valore del prodotto Made in Italy per innovazione e qualità, l'allestimento ha previsto a completamento dei microambienti, alcuni salotti a tema che, selezionati per colore, stile o ispirazione, presentavano elementi di seduta fortemente connotati. Tra le aziende espositrici di questa prima fortunata edizione di I Love Material figuravano Ceramica Fioranese, BF, Lando, Altamoda, Antrax.it, Boxart, Plust Collection, Parri Design, Tabu, Atmos Italy, Sia Italia, Capannoli, Seagull Design, Egizia, Mario Sirtori, Eltek, Moroso, Rossi di Albizzate, Foscarini.

A mounting project with a remarkable expressive identity within contemporary living trends, 'I Love Material' relied on an accurate selection of materials applied to designer objects and

decorative surfaces. Developed for the offsite event taking place to coincide with the Milan Furniture Show at Superstudio 01, via Forcella, Tortona area, Milan, and staged by Luca Nardi - Blu Design, under the coordination of SP Consulting, the mounting project featured 'microrooms' livened up by objects, furnishing accessories,

lamps and heating furniture, in matching colours harmonizing with the whole arrangement. Designed to emphasize the uniqueness of Italian made products in terms of both innovation and quality, the microrooms were supplemented with a few thematic suites - selected for their colours, styles or sources of inspiration - based on

seats with character. The exhibitors at the first successful exhibition 'I Love Material' included Ceramica Fioranese, BF Lando, Altamoda, Antrax.it, Boxart, Plust Collection, Parri Design, Tabu, Atmos Italy, Sia Italia, Capannoli, Seagull Design, Egizia, Mario Sirtori, Eltek, Moroso, Rossi di Albizzate and Foscarini.



Dom Edizioni

UNA COLLEZIONE IN EVOLUZIONE

Puntando su uno stile raffinato e un gusto contemporaneo, Dom Edizioni è oggi un marchio di riferimento dell'interior design sia nel settore residenziale che in quello dell'hotellerie e della nautica. 'Dom HomePhilosophy' propone infatti prodotti in grado di 'vestire' gli ambienti nella loro totalità con mobili pensati per la fascia alta del mercato, personalizzati dalla purezza delle linee, dai dettagli preziosi e dall'originalità dei contenuti: prodotti importanti in grado di mescolare bene originalità, comfort e design.

L'attuale collezione, sempre in evoluzione, comprende divani in tessuto o pelle, tradizionali o capitonné, poltrone, tavoli e tavolini, sedute e consolle, librerie e scrivanie e tutti gli arredi per la zona notte firmati da designers italiani e stranieri, nonché dal team di progettazione operante all'interno dell'azienda stessa, sem-

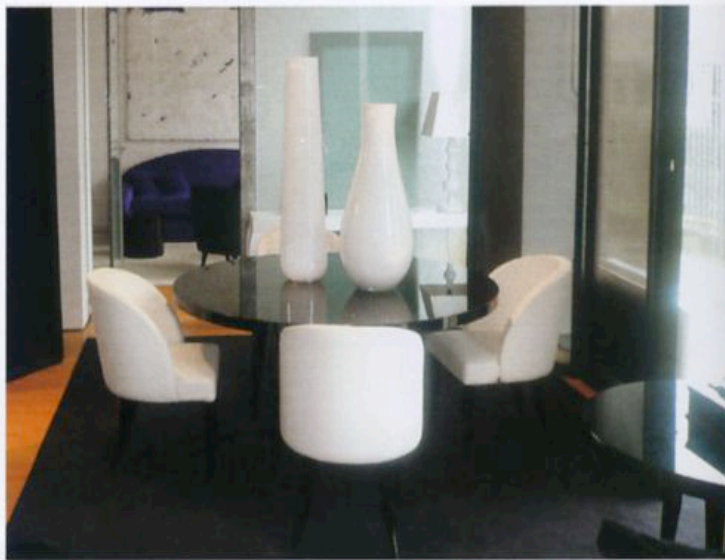
pre in linea con le tendenze del mercato. www.domedizioni.com

AN EVER-GROWING COLLECTION

Dom Edizioni has relied on a refined style and contemporary taste to develop into a benchmark for interior design, in the home, hotel and boat industries. The 'Dom HomePhilosophy' is based on products which can thoroughly 'dress up' the rooms with furniture designed for the high-end market, customized by pure shapes, fine details and original contents: outstanding products capable of matching originality with comfort and design. The current, ever-growing collection comprises fabric or leather sofas - whether conventional or padded -

armchairs, tables - including coffee tables -, seats and side tables, bookcases, writing desks and all the furniture required for the sleeping

area, designed by Italian and foreign decorators as well as by the in-house design team in line with market trends. www.domedizioni.com



Titolo: DOM EDIZIONI FIRMA IL NUOVO CONCEPT PER L'ARGENTARIO GOLF RESORT & SPA

Data: 26.06.08

Copyright Foto:

Argomento: Eventi

News:

Una struttura magnifica, in un contesto spettacolare. Tra Grosseto e Capalbio, proprio nel cuore della Maremma, l'Argentario Golf Resort & Spa riapre le sue porte dopo un lungo periodo di intensi lavori. Andrea Fogli e' l'interior designer che ha curato il progetto e il concept per le suite, per gli spazi comuni, per il ristorante e per il centro benessere



scegliendo le collezioni DOM edizioni". Un giovane marchio dell'arredamento di lusso che nei suoi quasi 10 anni di attivita' ha realizzato dei progetti particolarmente prestigiosi sia in Italia che all'estero, in particolare in Russia ed in Francia. L'esclusivo resort dell'Argentario Golf Resort & Spa, simbolo di lusso e prestigio, si presenta cosi' ai suoi clienti con un volto modernissimo, dove la contemporaneita' dello stile si sposa con l'eleganza delle forme sinuose degli arredi scelti per la hall e per zona lounge. Contattato direttamente da Augusto Orsini, proprietario della struttura, che aveva avuto modo di apprezzare l'operato di questo giovane interior designer in occasione dei lavori eseguiti al Riviera Golf Resort & spa, Andrea Fogli e' riuscito ad ottenere un ottimo ed apprezzato risultato. In questo progetto Andrea Fogli e' riuscito ad esprimere al meglio, in ogni area, il concept DOM edizioni, che trae origine dalla DOM Home Philosophy di Domenico Mula, suo proprietario, un linguaggio cioe' fatto di proposte di arredo capaci vestire ogni ambiente in cui vengono inserite. Le parti comuni del resort, la hall lounge, la caffetteria e la zona bar, sono state pensate in colori chiari, bianco ed ecru'. Per la hall sono stati utilizzati il nuovissimo LOVE SEAT, il day-bed tondo in bianco e nero presentato quest'anno in anteprima al Salone del Mobile di Milano, il divano PIANOFORTE ed il divano circolare AUGUSTO, che con i suo otto posti diventa un comodo e piacevole luogo di conversazione. Ma il concept DOM offre molto di piu', dal design moderno di questi ambienti si passa alla riscoperta delle forme classiche, rigorosamente rivisitate in chiave moderna, della caffetteria, dove Andrea Fogli ha utilizzato le poltrone LISA abbinate ai tavoli ELLE e i divani CLIVE insieme ai nuovissimi tavoli OTTOLINE. La DOM Home Philosophy e' anche e soprattutto fantasia, voglia di giocare con la concezione classica dell'arredamento che, oltre ad essere spazio arredato e' anche e soprattutto un'atmosfera elegantemente "de'contracte'e", da vivere in famiglia e con gli amici, in viaggio o tra le mura domestiche, per riuscire sempre a prendere la vita con un sorriso. E' cosi' che, accanto ai grandi divani circolari AUGUSTO, si e' scelto di inserire pezzi diversi ed eccentrici, come i tavoli a forma di maiale o i pouf "rasta", per creare atmosfere rilassate ed informali. Dom srl - Via Fratelli Rosselli,1 - 47023 Cesena (FC) - tel. 0547 28362 fax 0547 363421 www.domedizioni.com dom@domedizioni.com L'Argentario Golf Resort & SPA di Porto Ercole si sviluppa su quattro livelli di camere e tre livelli di spazi comuni. Da qui l'idea di concepire i quattro livelli delle camere in tre stili diversi, ripresi poi anche nelle diverse aree del resort. 1° livello, GALLERY LEVEL di gusto minimal. Il bianco assoluto di pareti e

pavimenti in resina viene interrotto da volumi in nero, da grandi foto a colori, da arredi vintage anni '50 e da mobili in ferro. 2° livello, TUSCANY LEVEL si lega alla campagna esterna. Si è deciso per un contrasto tra il rovere chiaro lasciato naturale e il nero dei mobili e della boiserie dogata in grigio antracite delle camere, colore ripreso anche dalla pietra serena con cui sono state realizzate le grandi vasche dei bagni. Il 3° livello, CLUB LEVEL è caratterizzato da un look internazionale, metropolitano di gusto americano. I colori caldi del beige, del marrone, del nero e dei legni scuri si mescolano alle foto in bianco e nero degli anni '30, '40 e 50 che hanno come soggetti sport quali il golf, il polo o lo sci nautico, con le quali è stato decorato il piano; il tutto conferisce un gusto retro' all'intero ambiente. Gli arredi di questo piano sono DOM edizioni. Elementi d'arredo quali la console CABRIOLE, i tavoli ELLE THE, il letto ROGER e la sedia NICOLE ben si armonizzano con la purezza delle linee seguite e volute da Andrea Fogli. Il 4° livello è dedicato alle suite, 7 in tutto, che ripercorrono i tre differenti stili delle junior. Ogni suite ha un nome e caratteristiche diverse: Business Suite, Penthouse, Master Suite e Club Deluxe Suite sono nello stile del CLUB LEVEL; Home Suite segue lo stile del TUSCANY LEVEL ed è concepita come un vecchio appartamento francese con una serie di stanze comunicanti. Gallery Suite e Spa Loft riprendono, invece, nel primo caso il tema del bianco del 1° livello e, nel secondo caso, il tema del benessere, che viene sviluppato con l'inserimento di attrezzature Technogym, tapis roulant, bagno turco e vasca idromassaggio. L'ambiente assume così l'aspetto di un loft di qualche capitale occidentale. Tutti gli arredi della zona living, dalla chaise longue LOVE SEAT ai pouf LOVER sono di DOM edizioni. Grazie anche a questo progetto DOM edizioni è diventata in pochissimo tempo un vero e proprio punto di riferimento per tutti quegli architetti che oggi non si accontentano di stare al passo coi tempi, ma vogliono sentirsi partecipi del rinnovamento del design e della decorazione. Proprio questo è il segreto che ha permesso a DOM di ottenere moltissimi consensi in pochi mesi: la capacita' di anticipare le tendenze, la voglia di giocare con le forme e col tempo cercando di coniugare l'eleganza assoluta con confort e atmosfere rilassate.

[chiudi](#) - [stampa](#)

Invia la news

Tua e-mail:

E-mail amico :

Invia